

Change Fashion

Mach mit und setz zur Fashion Revolution vom 18. bis 24. April 2022 faire Textilien in deiner Stadt oder deinem Fair Fashion Store in Szene.

Für Fairtrade-Towns und Inhaber*innen von Modegeschäften bieten wir im Rahmen der Fashion Revolution Dekorationsboxen mit Materialien zur Schaufenstergestaltung an. Damit lässt sich nicht nur das Fairtrade-Sortiment perfekt platzieren, sondern auch über die Vorzüge fairer Mode informieren.

Alternativ zum eigenen Fair Fashion Store können leerstehende Geschäftsräume in der Innenstadt zeitweise verschönert werden.

In diesem Leitfaden geben wir Informationen zum Inhalt der Box sowie Anregungen für die Schaufenstergestaltung.



Inhalt der Aktionsbox

- Infolyer in Postkartengröße zum Auslegen oder Verteilen
- Fotoplakate (A2) u. a. mit Statement von Schauspielerin Anne Menden
- Informationsplakat (A2) zu Fairtrade-Baumwolle und zum Fairtrade-Textilstandard
- Hinterglasaufkleber in verschiedenen Ausführungen
- Deko Tape in unterschiedlichen Farben
- Kreidestift zur Schaufensterbeschriftung in weiß

Tipps für die Schaufenstergestaltung



- Die Plakate und Infolyer können mit Klammern und handelsüblichem Garn am Fensterrahmen oder aber mit durchsichtigem Klebeband direkt an der Schaufensterscheibe befestigt werden.
- Zwischenräume lassen sich durch Hinterglasaufkleber verschönern.
- Für die Dekoration der Innen- und Außenflächen eignen sich die bunten Deko Tapes. Bitte bei empfindlichen Flächen immer zunächst die Ablösbarkeit prüfen. Fairtrade kann keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen.

- Mithilfe der Kreidestifte und klaren Botschaften wie dieser wird das Schaufenster zur Informationsfläche:

„Fashion Revolution: Am 24. April 2013 stürzte die Textilfabrik Rana Plaza in Bangladesch ein. 1135 Menschen starben.

Change Fashion – Choose Fairtrade: Fair Fashion ist möglich! Weitere Infos unter www.fairtrade-deutschland.de/changefashion oder hier im Laden.“



(c) Fairtrade / Paula G.Vidal Photography



Fotos (c) Fairtrade / Jonas Hellmann

Mit Social Media auf die Aktionen aufmerksam machen – so einfach geht's

- **Auf Instagram, Facebook und Co. posten.** Ein Foto vom neu gestalteten Schaufenster machen und auf dem eigenen Social Media Account posten. Nicht vergessen, @fairtradede zu verlinken.
- **Bekannte Hashtags nutzen.** Mit den richtigen Hashtags wie #PushFairtrade, #ChangeFashion oder #ChooseFairtrade erscheint der Post automatisch auf der Social Media Wall von Fairtrade Deutschland.
- **Sharing is Caring.** Gute Themen brauchen Reichweite. Damit mehr Menschen auf das Thema aufmerksam werden, sollten möglichst viele Unterstützer*innen Fotos vom Schaufenster posten oder den Beitrag auf Instagram, Twitter und Co teilen.
- **Sharepics verwenden.** Rechtzeitig zur Aktionswoche bieten wir ab Anfang April kostenlos nutzbare Fotos, Grafiken und Sharepics für Social Media an: <http://bit.ly/PushFairtrade>

Mehr Informationen zu Fairtrade im Textilsektor und weiteren Aktivitäten im Rahmen der Fashion Revolution unter:

<https://www.fairtrade-deutschland.de/changefashion>



Fairtrade Deutschland
Maarweg 165
50825 Köln
www.fairtrade-deutschland.de

Kristina Klecko
Referentin Fairtrade-Universities &
Fairtrade-Towns
k.klecko@fairtrade-deutschland.de
Tel. 0221 94 20 40 41

[linkedin.com/fairtrade-deutschland](https://www.linkedin.com/company/fairtrade-deutschland)
[facebook.com/fairtrade-deutschland](https://www.facebook.com/fairtrade-deutschland)
twitter.com/@fairtrade_DE
[Instagram/fairtradede](https://www.instagram.com/fairtradede)