



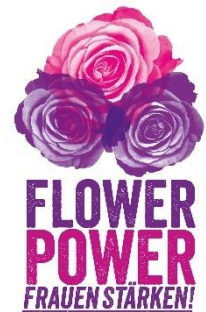
FLOWER POWER – FRAUEN STÄRKEN!

ROSENAKTION VOM 14. FEBRUAR BIS 22. MÄRZ 2020

Vom **14. Februar bis 22. März 2020**, rund um den Weltfrauentag am 8. März, findet unsere Rosenaktion „Flower Power – Frauen stärken“ statt, beteiligen auch Sie sich! Verteilen Sie faire Rosen, um auf den fairen Handel mit Rosen aufmerksam zu machen. Der Großteil der Blumenproduktion erfolgt in Ländern des globalen Südens. Oft kennen die Produzierenden ihre Rechte als Arbeitnehmer*innen nicht, niedrige Löhne, und mangelnde Arbeitssicherheit verschlechtern die Situation. Fairtrade stärkt ihre Position. Dabei sind die Fairtrade-Standards das Werkzeug, um Entwicklung voranzubringen. Dazu gehören Arbeitsschutz, der Weg von Mindestlöhnen hin zu existenzsichernden Löhnen, Versammlungsfreiheit und Umweltkriterien. Trotz Luftfrachttransport weisen Fairtrade-Rosen aus Afrika eine bessere CO₂-Bilanz auf als Rosen aus den Niederlanden. Durch das warme Klima kann auf hohe Energie- und Heizkosten der Gewächshäuser verzichtet werden.

Machen Sie mit! Nutzen Sie Fairtrade-Rosen für eine öffentlichkeitswirksame Aktion in Ihrer Stadt rund um den Weltfrauentag. Mehr Informationen finden Sie ab Januar 2020 unter www.fairtrade-deutschland.de/flowerpower.

CHECKLISTE FÜR IHRE FAIRTRADE-ROSENAKTION



- ✓ **Datum festlegen und Planungsteam zusammenstellen**
- ✓ **Aktionsidee entwickeln & mit anderen Akteur*innen vernetzen**

Verteilen Sie faire Rosen, bspw. an Ihre*n Bürgermeister*in, Gleichstellungsbeauftragte, Besucher*innen Ihrer Stadtbibliothek oder Ihrem Lieblingscafé. Oder gibt es in Ihrer Nähe bereits eine Aktion, z.B. von Fairtrade-Schools oder von unseren Mitgliedsorganisationen? Schauen Sie im [Veranstaltungskalender](#) nach und nehmen Sie Kontakt auf! Ansonsten lassen Sie sich von den [Ideen](#) anderer Fairtrade-Towns inspirieren oder entwickeln eine ganz eigene.
- ✓ **Ansprache Ihrer lokalen Florist*innen**

Viele Florist*innen beteiligen sich an der Aktion und bieten Fairtrade-Rosen an. Schauen Sie gleich in unserem [Einkaufsfinder](#) nach Geschäften in Ihrer Nähe. Ihr*e Florist*in ist noch nicht dabei? Fragen lohnt sich trotzdem, möglicherweise hat das Geschäft Interesse an einer gemeinsamen Aktion.
- ✓ **Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Veranstaltung**

Tragen Sie Ihre Aktion im [Veranstaltungskalender](#) ein. Für Ihre Pressearbeit können Sie die Muster-Presseinladung und -mitteilung in unserer Mediathek ab Januar 2020 nutzen. Außerdem können Sie auf Ihre Aktion via Twitter, Facebook und Instagram mit dem Hashtag [#SagsMitFairtrade](#) aufmerksam machen (mehr auf S. 2).
- ✓ **Unsere Unterstützung**

Bei Bedarf unterstützen wir Ihre Rosenaktion mit bis zu 100 Euro. Melden Sie sich mit Ihrer konkreten Aktionsidee bei [Laura Buntbroich](#).
- ✓ **Kostenloses Material bestellen**

Ab dem 14. Januar 2020 erhalten Sie Materialien, wie Buttons und Rosenanhänger für Fairtrade-Rosen direkt auf unserer Kampagnenseite und weiteres Material, z.B. zu Fairtrade und den SDGs, in unserer [Mediathek](#).

#SAGSMITFAIRTRADE

RUNDREISE ZUR ROSEN-AKTION 2. BIS 13. MÄRZ 2020 IN SÜD- UND WESTDEUTSCHLAND

Steckbrief Produzentin: Agnes Chebii von Karen Roses, Kenia

- ❖ Seit über 20 Jahren Blumen-Arbeiterin bei Karen Roses Limited in Kenia
 - ❖ Heute Teamleiterin von 30 Arbeiter*innen
 - ❖ Vorsitzende des Fairtrade-Gender-Komitees
 - ❖ Leiterin des Fairtrade-Chors der Blumenfarm
 - ❖ Ihr Sohn Evans studiert Journalismus an der Mount Kenya University, finanziert mit Fairtrade-Prämiegeldern
-
- ✓ Agnes ist vom 2. bis 13. März 2020 in Begleitung einer Vertreter*in des Produzenten-Netzwerkes Fairtrade Africa zu Gast in Süd- und Westdeutschland.
 - ✓ Bewerben Sie sich bei [Christin Büttner](#) für eine Veranstaltung mit den Gästen und stärken Sie das öffentliche Bewusstsein für den fairen Handel und insbesondere für Fairtrade-Rosen ([zur Projektskizze](#)).
 - ✓ Das Veranstaltungsformat einer Podiumsdiskussion oder Gesprächsrunde und die Einbindung der lokalen Presse hat sich bisher bewährt.
 - ✓ Pünktlich zur Rosen-Aktion wird es Videos und Hintergrundinformationen zu Fairtrade und den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs) geben. So können Sie die Rundreise mit einer Veranstaltung zu den SDGs verbinden.
 - ✓ Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Veranstaltung von mindestens 50 Menschen besucht wird.
 - ✓ Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir nicht alle eingehenden Bewerbungen auf der Reiseroute berücksichtigen können. Die Route umfasst in diesem Jahr Süd- und Westdeutschland.



! Wichtig: Vernetzung mit anderen Akteur*innen Ihrer Stadt

Sie möchten, dass Ihre Veranstaltung mit den Gästen ein voller Erfolg wird? Vernetzen Sie sich mit anderen Akteur*innen! Allen voran mit [Florist*innen](#), [Fairtrade-Schools](#) und [Universities](#), sowie [Weltläden](#) und unseren [Mitgliedsorganisationen](#) in Ihrer Stadt. Wir unterstützen Sie gern dabei, sprechen Sie uns einfach an!

Baustein für Ihre Kommunikation

„Die Fairtrade-Town [Musterstadt] bekommt am [XX.YY.2020], rund um den Weltfrauentag, Besuch von einer Blumen-Produzentin aus Kenia – Agnes Chebii. Seit über 20 Jahren arbeitet sie auf der Fairtrade-zertifizierten Blumenfarm Karen Roses Limited in Kenia, mittlerweile leitet sie ein Team aus etwa 30 Blumenpflücker*innen. Sie ist außerdem Vorsitzende des Gender-Komitees und setzt sich bei ihrer Arbeit besonders für Frauenrechte ein. Ihre ganze Familie profitiert von Fairtrade, so auch ihr Sohn Evans, der mit Prämiegeldern die Mount Kenya University besucht, um Filmproduzent zu werden. Lernen Sie diese beeindruckende Frau und ihre Geschichte bei unserer Gesprächsrunde am [XX.YY.2020] persönlich kennen!“



Kontakt

Christin Büttner

Telefon +49 221 / 94 20 40 35 |

Email c.buettner@fairtrade-deutschland.de

TransFair e.V. | Remigiusstraße 21 | 50937 | Köln

www.fairtrade-deutschland.de



**Sie nehmen an der Rosen-Aktion teil und benötigen für Ihr Event noch faire Rosen?
Sprechen Sie Ihre*n lokale*n Florist*in mit diesem Schreiben an!**

Lieber Blumenfachhändler, liebe Blumenfachhändlerin,

wir sind Mitglieder*innen der Steuerungsgruppe der Fairtrade-Town _____ und beteiligen uns an der Fairtrade-Rosen-Aktion 2020. Vom 14. Februar bis 22. März finden bundesweit Aktionen unter dem Motto „Flower Power – Frauen stärken“ statt.

Wir beteiligen uns an dieser Aktion, um mit fairen Rosen „Flower Power“ zu verschenken, auf Frauenrechte weltweit aufmerksam zu machen und Arbeiter*innen auf Blumenfarmen im globalen Süden zu stärken. Außerdem möchten wir uns für mehr faire Blumen in unserer Stadt einsetzen.

Wir freuen uns sehr, wenn wir mit Ihnen gemeinsam in unserer Stadt ein Zeichen für Frauenrechte im globalen Süden setzen. Unterstützen Sie uns dabei mit Ihren Fairtrade-Rosen.

Vielen Dank!

Freundliche Grüße



TransFair Verein zur Förderung
des Handels in der Einen Welt e.V.

Remigiusstr. 21 • 50937 Köln
Tel. +49-221-94 20 40-0 • Fax +49-221-94 20 40-40
www.fairtrade-deutschland.de

Ihre Fairtrade-Town Steuerungsgruppe

Fairtrade Deutschland

Lieber Blumenfachhändler, liebe Blumenfachhändlerin,

wir sind Mitglieder*innen der Steuerungsgruppe der Fairtrade-Town _____ und beteiligen uns an der Fairtrade-Rosen-Aktion 2020. Vom 14. Februar bis 22. März finden bundesweit Aktionen unter dem Motto „Flower Power – Frauen stärken“ statt.

Wir beteiligen uns an dieser Aktion, um mit fairen Rosen „Flower Power“ zu verschenken, auf Frauenrechte weltweit aufmerksam zu machen und Arbeiter*innen auf Blumenfarmen im globalen Süden zu stärken. Außerdem möchten wir uns für mehr faire Blumen in unserer Stadt einsetzen.

Wir freuen uns sehr, wenn wir mit Ihnen gemeinsam in unserer Stadt ein Zeichen für Frauenrechte im globalen Süden setzen. Unterstützen Sie uns dabei mit Ihren Fairtrade-Rosen.

Vielen Dank!

Freundliche Grüße



TransFair Verein zur Förderung
des Handels in der Einen Welt e.V.

Remigiusstr. 21 • 50937 Köln
Tel. +49-221-94 20 40-0 • Fax +49-221-94 20 40-40
www.fairtrade-deutschland.de

Ihre Fairtrade-Town Steuerungsgruppe

Fairtrade Deutschland